BEILAGE 10

Evangelisch-Reformierte Kirche
Kanton Solothurn

191. Synode vom 4. November 2023
Traktandum 8

Strategieprozess

Antrag für einen Lehrgang/Workshop «Social Media»

Sehr geehrter Synodepräsident
Sehr geehrte Synodale

Der Synodalrat unterbreitet der Synode in Absprache mit der Arbeitsgruppe (AG) des Handlungsfeldes 1 (HF1) nachfolgenden Antrag zur Durchführung eines social Media Lehrgangs/Workshops.

AUSGANGSLAGE

In der heute vernetzten und digitalen Zeit hat der Bereich *Social Media* verstärkt an Bedeutung gewonnen. Die Wichtigkeit eines digitalen Zugangs wurde besonders während der Corona-Krise offensichtlich. Als Kirche können wir uns der Präsenz in den sozialen Medien nicht entziehen, da sie wichtige Vorteile bietet:

- Erhöhte Sichtbarkeit und Reichweite
- Verbesserte Kommunikation
- Vernetzung innerhalb und ausserhalb der Kirchgemeinde
- Förderung des Gemeinschaftsgefühls und Zusammenkommens der Menschen

SACHVERHALT

1 Zielsetzung

Die Arbeitsgruppe des Handlungsfeldes 1 beurteilt den Bereich Social Media als einen wesentlichen und wichtigen Punkt. Die Verantwortlichen in den Kirchgemeinden sollen für dieses Thema sensibilisiert und befähigt werden, was auch die Auswertung des Fragebogens bestätigt hat. Hierzu soll von Seiten der Kantonalkirche ein eintägiger Ausbildungsworkshop für interessierte Personen aus den Kirchgemeinden, die einen aktiven Beitrag durch Produktion von Inhalten im Bereich Social Media leisten wollen, angeboten werden.

2 Ausbildungsinhalt

- Grundlagen über die verschiedenen Social-Media-Plattformen:
  Instagram, Facebook, TikTok, Youtube
- Kreatives Schreiben, Storytelling
- Gute Bilder
- Videos gestalten
- Kommunikationsgrundsätze
- Kommunikationsrecht
- Evaluation der eigenen Beiträge

3 Zielgruppe

- Kommunikationsverantwortliche der Kirchgemeinden
- Potentielle Interessenten, die sich im Social Media Bereich engagieren möchten
- Junge Generation

4 Ausbildungsziele

Nach dem Kurs sind die Teilnehmer in der Lage

- Auf Social Media Plattformen effektiv über vergangene kirchliche Ereignisse zu berichten
- Zukünftige Anlässe zu kommunizieren
- Die Effektivität der eigenen Beiträge zu beurteilen
- Ein lebendiges Forum zu pflegen
- Kennen die rechtlichen Grundlagen und können diese für die eigene Arbeit anwenden

5 Budget

Für den Lehrgang bzw. Workshop wird ein Budget mit Kostendach von Fr. 5'000.00 beantragt.
Die Kostenschätzung umfassen die Bereiche:
Kursleiter:in / Raum + Infrastruktur / Organisation (Einladungen) / Verpflegung / Unvorhergesehenes

6 Vorgesehener Termin

Der Workshop soll als eintägiger Kurs im März 2024 durchgeführt werden.

7 Begleitende Massnahmen

Die Arbeitsgruppe ÖKS entwickelt einen Entwurf für ein Social Media-Konzept, das die Zusammenarbeit zwischen den Social Media-Moderatoren (Personen, die Beiträge in den Plattformen erstellen und mit den Nutzern kommunizieren) und den Kirchenkommissionen und der Synode regelt. Das Konzept soll den kantonalen Rahmen bilden, der durch lokale Eigenheiten der einzelnen Kirchgemeinden ergänzt werden kann. Der Entwurf für das Social-Media-Konzept wird im März fertig gestellt und an die Synodalen & Synodalrat verteilt. Das Ziel ist, dass an der Sommersynode 2024 das Konzept durch die Synode verabschiedet werden kann. Als Vorlage für das Konzept dient das Social-Media-Konzept der reformierten Kirche Zürich, 2014.

ANTRAG

Der Synodalrat beantragt der Synode der Durchführung eines Lehrgangs bzw. Workshops «Social Media» im Frühjahr 2024 zuzustimmen und hierzu einen Betrag von Fr. 5'000.00 zulasten des Budgets 2024 zu beschliessen.

Die Arbeitsgruppe des Handlungsfeldes 1 dankt der Synode für die Unterstützung und das Mittragen im Zukunftsprozess der Öffentlichkeitsarbeit, Kommunikation und Sichtbarkeit unserer Kirche.

Bützer Rita, Vizepräsidentin Synode
Keller Jürg, Synodaler Olten
Knüsel Sandra, Synodalrätin und Vorsitzende der Arbeitsgruppe
Kürsteiner Sandra, Kirchgemeinderätin KG Büren-Nuglar-St. Pantaleon-Seewen
Müller Burkhard Pfr., Synodaler Welschenrohr
Steiger Barbara, Synodalrätin
Wyss Corinne, Synodale Olten und Protokollführerin der Synode und der Arbeitsgruppe
Zuber Tilmann, Chefredaktor Kirchenbote